

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W TARNOWIE

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na przygotowanie Znak Graficznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie, zwanym dalej konkursem.

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie, ul. Mickiewicza 8, 33-100 Tarnów, reprezentowana przez – Prof. dr hab. Stanisława Komornickiego, Rektora PWSZ w Tarnowie.

2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu ZNAKU GRAFICZNEGO PWSZ W TARNOWIE, który stanie się elementem oficjalnej identyfikacji graficznej Uczelni i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczany będzie na:

- a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
- b) plakatach, ulotkach,
- c) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
- d) gadżetach okolicznościowych,
- e) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych,
- f) nośnikach reklamy zewnętrznej.

3. W warstwie informacyjnej ZNAK GRAFICZNY PWSZ W TARNOWIE zawierać musi logotyp z pełną nazwą Uczelni: PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W TARNOWIE.

4. Pozostaje decyzją uczestnika konkursu zastosowanie bądź graficznego (sygnetu) z typografią, bądź samego logotypu z pełną nazwą Uczelni. Organizator pozostawia dowolność kompozycji oraz hierarchii elementów znaku.

5. W projekcie należy uwzględnić fakt, iż Uczelnia posługuje się fontem firmowym “128 EG” w korespondencji i działaniach promocyjnych.

6. W projekcie należy także uwzględnić istniejącą kolorystykę Uczelni, tak by współgrała z zaprojektowanym znakiem. Nie oznacza to jednak konieczności używania jej w projekcie znaku.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, wewnętrzny. Uczestnikami konkursu mogą być pracownicy oraz studenci PWSZ w Tarnowie.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w podanym terminie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu.
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt wykonany w wersji kolorowej i czarno-białej powinien być zaprezentowany na 2 arkuszach (arkusz z wariantem kolorowym oraz arkusz z wariantem czarno-białym) na papierze białym w formacie A3 (297 x 420 mm) w układzie pionowym: w górnej części należy umieścić projekt znaku o wymiarach nie przekraczających 20 cm, w dolnej jego pomniejszenie do wielkości 20 mm. Na odwrocie powinno znaleźć się 6-cio cyfrowe godło uczestnika z dowolnie zestawionych cyfr od 1-9.
2. Ponadto ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego zapisanego na nośniku CD-R, w formacie wektorowym PDF i niezależnie od tego w JPG (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 300 dpi. Nośnik powinien być oznaczony tym samym godłem co plansze.
3. Do projektu należy dołączyć zaklejoną kopertę z dopiskiem **ZNAK GRAFICZNY PWSZ W TARNOWIE** z tym samym 6-cyfrowym godłem, które widnieje na pracach. W kopercie należy umieścić:
 - a) powtórzone 6-cyfrowe godło
 - b) imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, telefony, adres e-mail.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

IV. OCENA PRAC

Kryteria oceny prac:

1. Walory artystyczne: charakterystyczna – unikalna forma, pomysłowość, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych, możliwość konwersji elementów znaku oraz jego kolorystyki podczas projektowania pozostałych elementów spójnego systemu komunikacji wizualnej Uczelni z uwzględnieniem jej struktury i istniejących elementów identyfikacyjnych takich jak: kolorystyka Uczelni oraz wykorzystywany przez Uczelnię font firmowy.
4. Znak graficzny, jako podstawowy i najważniejszy element identyfikacji powinien przekazywać odbiorcy istotne cechy reprezentowanej instytucji, tj.: przyjazna (młodym), otwarta, nowoczesna, rzetelna, ambitna, wszechstronna lokalna – tarnowska, twórcza oraz dynamiczna i rozwojowa.
5. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:
Rektor PWSZ w Tarnowie prof. dr hab. Stanisław Komornicki, Rektor ASP w Krakowie prof. Stanisław Tabisz, Dyrektor Instytutu Sztuki PWSZ w Tarnowie dr hab. Jacek Kucaba, prof. PWSZ, Kierownik Zakładu Wzornictwa Instytutu Sztuki PWSZ w Tarnowie dr Agata Kwiatkowska-Lubańska, Kierownik Zakładu Grafiki Instytutu Sztuki PWSZ w Tarnowie prof. Wojciech Regulski, Właścicielka firmy projektowej “Wilk Studio”, artysta grafik mgr Beata Wilk oraz przedstawiciel Samorządu Studentów PWSZ w Tarnowie – Jakub Kajmowicz.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość nie wyłonienia zwycięzcy.
9. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe w zamkniętej kopercie z dopiskiem „KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY PWSZ W TARNOWIE” należy dostarczyć do **Kancelarii Uczelni (Budynek A, I piętro pokój 113), w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 stycznia 2015 r. do godz. 14.00.**

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 30 stycznia 2015 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy zostanie podana na stronie internetowej Uczelni (www.pwsztar.edu.pl w zakładce Aktualności).
3. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie powiadomiony odrębnie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imion, nazwisk i informacji o laureatach i uczestnikach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia ich w materiałach informacyjnych i reklamowych, w mediach i Internecie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania wystawy pokonkursowej.

VII. NAGRODY

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednej nagrody głównej w wysokości 5 000 PLN oraz dwóch wyróżnień.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo innego podziału nagród z nieprzyznaniem nagrody głównej łącznie.

VIII. WARUNKI DODATKOWE

1. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu do realizacji podejmie Rektor PWSZ w Tarnowie.
2. Z autorem projektu wybranego do realizacji, PWSZ w Tarnowie podpisze umowę o eksploatacji ZNAKU GRAFICZNEGO PWSZ W TARNOWIE. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw

autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę pozostaje wyłącznie odpowiedzialna, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor pracy nagrodzonej nagrodą główną zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie majątkowych praw autorskich do znaku graficznego wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w dowolnym czasie i miejscu na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
- d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
- e) wprowadzenie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w Internecie.

4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. Regulamin konkursu wraz z załącznikami jest zamieszczony na stronie internetowej Uczelni.